

## ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН  
решением Совета муниципального  
образования Тихорецкий район  
от 07 августа 2008 года  
№ 57 протокол № 3

### **Порядок размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Тихорецкий район**

#### **1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Тихорецкий район (далее - Порядок) разработан на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и иных нормативных актов Российской Федерации, Краснодарского края, действующих в сфере размещения рекламы, Устава муниципального образования Тихорецкий район.

1.2. Порядок устанавливает общие требования по размещению наружной рекламы и по установке рекламных конструкций на территории муниципального образования Тихорецкий район, форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район, а также на земельных участках государственная собственность, на которые не разграничена (далее- Договор), процедуру заключения Договора и т.д.

Предоставление по Договору для размещения наружной рекламы и установке рекламных конструкций земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования Тихорецкий район, осуществляется по предварительному согласованию с главами поселений Тихорецкого района.

1.3. Средствами наружной рекламы (рекламоносителями) и рекламных конструкций являются любые стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, табло, дисплеи, панели, тумбы, вывески содержащие сведения рекламного характера, надписи, транспаранты, перетяжки, подвесы, флаги и иные объекты, стационарные и временные, плоскостные и объемно - пространственные, световые, газосветные, размещенные вдоль дорог, улиц, проездов, площадей, в парках и скверах, торговых павильонах, стенах, крышах, мостах, путепроводах, временных строительных сооружениях, в подземных переходах и пр.

Временной наружной рекламой являются рекламоносители содержащие сведения временного характера: реклама об открытии магазина, о проведении

рекламной акции в определенные сроки (о проведении скидок, распродаж, о проведении праздничных мероприятий и т.д.).

1.4. Не являются средствами наружной рекламы: обязательные вывески (информационные таблички) предприятий, организаций, учреждений и физических лиц, содержащие информацию о названии предприятия, его организационно-правовой форме, юридическом адресе, режиме работы, профиле предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке, расположенные в районе входных дверей зданий, помещений, в которых они находятся. Площадь обязательных вывесок (информационных табличек) не должна превышать 0,7 кв.м.; дорожные знаки (знаки ГИБДД); предупреждающие таблички, содержащие информацию об ограничении производства работ, передвижения и т.п. в связи с эксплуатационными особенностями данной территории; указатели наименований улиц и порядковых номеров домов.

1.5. Функции по регистрации, согласованию, оформлению разрешения на размещение наружной рекламы и установке рекламной конструкции на территории муниципального образования Тихорецкий район осуществляет автономное учреждение «Управление архитектуры и градостроительства муниципального образования Тихорецкий район» (далее – Управление архитектуры).

1.6. Управление архитектуры осуществляет архитектурно-художественное согласование наружной рекламы и рекламных конструкций (далее – рекламные конструкции) и ведение реестра рекламных конструкций.

1.7. К участию в согласовании вариантов размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тихорецкий район привлекаются в случае необходимости другие заинтересованные службы, организации, предприятия, владельцы подземных сетей, собственники зданий, сооружений в зависимости от места размещения.

1.8. Управление муниципальных ресурсов администрации муниципального образования Тихорецкий район (далее – Управление ресурсами) оформляет и заключает Договора на основании проводимых в установленном порядке торгов. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район осуществляется на торгах с учетом особенностей статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

## **2. Общие требования к размещению рекламным конструкций**

2.1. Технические требования к рекламным конструкциям, размещаемым на территории муниципального образования Тихорецкий район, устанавливаются государственными стандартами и иными техническими нормами Российской Федерации.

2.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, а также в соответствии с архитектурными требованиями, включающими в себя:

а) функционально-планировочные, объемно-пространственные и художественные требования к изготовлению, размещению и эксплуатации рекламных конструкций с учетом существующего положения и перспектив развития среды;

б) требования по благоустройству и озеленению прилегающей к рекламной конструкции территории, оборудованию ее малыми архитектурными формами, цветовому решению, стетографическому оформлению.

2.3. Рекламные конструкции в некоторых случаях должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения.

В случае использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

2.4. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования.

2.5. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

2.6. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

2.7. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка: владелец рекламной конструкции, номер его телефона и т.д.

2.8. При проведении работ по установке или демонтажу рекламных конструкций владелец рекламной конструкции обязан восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую к ней территорию в первоначальное состояние.

2.9. Рекламные конструкции не должны ухудшать архитектурный облик муниципального образования Тихорецкий район.

Запрещается размещать рекламные конструкции на памятниках культуры, истории, архитектуры и градостроительства, храмах, территориях,

непосредственно прилегающих к ним, а также на территориях кладбищ и в радиусе 50 метров от них, на оградах в зоне исторической застройки; на зданиях, в которых расположены органы местного самоуправления, суды, федеральные органы исполнительной власти; на территории парков, скверов.

2.10.Эксплуатация рекламных конструкций без размещения рекламной информации не допускается. При отсутствии рекламного изображения свыше 5-и дней Управление ресурсами имеет право временно разместить на этом месте социальную рекламу на срок до одного месяца.

2.11.Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2.12.Рекламные конструкции или отдельные их части не должны размещаться на дорожных и пешеходных ограждениях, на опорах высоковольтных линий.

2.13.Фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли.

2.14.Выносные щитовые конструкции (штендеры, табло, стенды и т.д.) должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1 кв. м.

Штендеры устанавливаются в часы работы предприятий и организаций в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие, организацию.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

### **3.Зоны размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тихорецкий район**

На территории муниципального образования Тихорецкий район устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

Зона №1:

- 1.Территория в границах Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района;
- 2.Территория вдоль автодороги «Тихорецк-Журавская» (в границах Новорождественского сельского поселения Тихорецкого района);
- 3.Территория вдоль автодороги «Павловская-Махачкала» (в границах Архангельского сельского поселения Тихорецкого района);
- 4.Территория вдоль автодороги «Павловская-Махачкала» (в границах поселка Малороссийского Архангельского сельского поселения Тихорецкого района);
- 5.Территория вдоль автодороги «Тихорецк-Сальск» (в границах Терновского сельского поселения Тихорецкого района);
- 6.Территория вдоль автодороги «Павловская-Махачкала», «Тихорецк-Сальск» (в границах Парковского сельского поселения Тихорецкого района);
- 7.Территория вдоль автодороги «Павловская-Махачкала» (в границах Фастовецкого сельского поселения Тихорецкого района);

8. Территория вдоль автодороги «Павловская-Махачкала» (в границах Юго-Северного сельского поселения Тихорецкого района).

#### Зона №2:

1. Территория в границах Терновского сельского поселения Тихорецкого района (за исключение территории включенной в Зону №1);
2. Территория в границах Паркового сельского поселения Тихорецкого района (за исключение территории включенной в Зону №1);
3. Территория в границах Фастовецкого сельского поселения Тихорецкого района (за исключение территории включенной в Зону №1).

#### Зона №3:

1. Территория в границах Алексеевского сельского поселения Тихорецкого района;
2. Территория в границах Новорождественского сельского поселения Тихорецкого района (за исключение территории включенной в Зону №1);
3. Территория в границах Архангельского сельского поселения Тихорецкого района (за исключение территории включенной в Зону №1).

#### Зона №4:

1. Территория в границах Братского сельского поселения Тихорецкого;
2. Территория в границах Еремизино-Борисовского сельского поселения Тихорецкого;
3. Территория в границах Юго-Северного сельского поселения Тихорецкого (за исключение территории включенной в Зону №1);
4. Территория в границах Крутого сельского поселения Тихорецкого;
5. Территория в границах Отрадненского сельского поселения Тихорецкого;
6. Территория в границах Хоперского сельского поселения Тихорецкого.

### **4. Стадии размещения рекламной конструкции**

4.1. Для размещения рекламной конструкции необходимо:

-определить место возможного размещения рекламной конструкции (рекламное место);

-заключить договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором (в случае размещения рекламной конструкции на земельном участке, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, Договор заключается с Управлением ресурсами на основании проводимых в установленном порядке торгов);

-получить разрешение на установку рекламной конструкции.

## **5.Порядок выдачи разрешения на размещение рекламной конструкции**

5.1.Юридическое или физическое лицо (далее – Заявитель), заинтересованное в размещении на территории муниципального образования Тихорецкий район рекламной конструкции, обращается в администрации муниципального образования Тихорецкий района с заявлением (приложение № 2). Заявление должно быть составлено так, чтобы исключить ошибки в определении выбранного места и размера рекламной конструкции. В заявлении указываются:

вид рекламы;  
место размещения;  
площадь информационного поля.

К заявлению прилагаются:

1)документы, удостоверяющие личность, свидетельства о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2)эскиз предполагаемой к размещению рекламной конструкции на территории муниципального образования Тихорецкий район;

3)топографическая съемка (при условии размещения рекламной конструкции на земельном участке);

4)письменное согласие собственника объекта или иного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции либо договор с собственником имущества на установку рекламной конструкции (если Заявитель не является собственником или иным владельцем имущества).

В случае наличия всех надлежаще оформленных документов, предусмотренных настоящим пунктом, Управление архитектуры сообщает Заявителю о необходимости уплаты государственной пошлины и заключения Договора (при условии размещения рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, строениях и т.д., находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район) и выдает оформленную схему рекламного места для последующего ее согласования с уполномоченными организациями.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором (за исключением имущества, находящегося в муниципальной собственности и, для размещения рекламной конструкции на котором определена настоящим Порядком форма Договора) либо при наличии письменного согласия собственника объекта или иного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции. Заключение договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства.

5.2. Заявленное место резервируется на срок 30 дней, в течение которого Управление архитектуры осуществляет согласование с уполномоченными организациями схемы рекламного места, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных организаций такое согласование и представить его в Управление архитектуры.

Перечень заинтересованных служб района определяется Управлением архитектуры и зависит от предполагаемого места размещения рекламной конструкции в плане района.

Срок согласования размещения рекламной конструкции не должен превышать:

- Управлением архитектуры (оформление схемы рекламного места)- 15 рабочих дней;

- другими вышеуказанными организациями, расположенными на территории муниципального образования Тихорецкий район – 10 рабочих дней (срок согласования отдельно каждой организацией не должен превышать 2-3 дней).

Во время резервирования другие заявки на данное рекламное место не принимаются.

5.3.При невозможности предоставления указанного в заявлении рекламного места Заявителю дается мотивированный письменный отказ в срок не позднее 30 дней с момента подачи заявления.

5.4.После предоставления Заявителем документа, подтверждающего оплату государственной пошлины и Договора на установку рекламной конструкции либо письменного согласия собственника объекта или иного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, Управление архитектуры оформляет Заявителю разрешение на установку рекламной конструкции (далее –Разрешение) (приложение № 1).

Управление архитектуры ежемесячно до 5 числа месяца, следующего за отчетным, предоставляет информацию в письменном виде в Управление ресурсами о количестве выданных Разрешений.

Разрешение на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования Тихорецкий район предоставляется заявителю после оплаты государственной пошлины и:

- заключения Договора с Управлением ресурсов (при условии размещения рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, строениях и т.д., находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район),

- предоставления письменного согласия собственника объекта или иного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (при условии, что недвижимое

имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция не является муниципальной собственностью);

-договора на установку рекламной конструкции с собственником объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (при условии, что недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция не является муниципальной собственностью).

5.5.Рекламная конструкция, установленная на основании соответствующего Разрешения, подлежит приемке в эксплуатацию.

5.6.Основанием для эксплуатации рекламной конструкции является Разрешение, акт приемки (приложение № 3) подготовленные Управлением архитектуры.

Акт приемки является обязательным приложением к Разрешению.

5.7.Если в течение месяца заявитель не заключает Договор с Управлением ресурсами (при условии размещения рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности), Управление ресурсами без предварительного уведомления Заявителя прекращает резервирование выбранных им мест, не сохраняя при этом никаких обязательств перед Заявителем.

5.8.Срок действия Разрешения устанавливается:

1)для размещаемых на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства район – 5 лет;

2)для щитовых отдельно стоящих – 5 лет, но не более срока Договора.

5.9.Переоформление разрешения либо оформление его на новый срок производится в соответствии с настоящим Порядком.

## **6. Порядок заключения Договора**

6.1.Договор заключается и подписывается начальником Управления ресурсами (при условии размещения рекламной конструкции на объектах недвижимости, находящихся в муниципальной собственности).

6.2.В случае, если объект недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплен администрацией муниципального образования Тихорецкий район за другим лицом на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, Договор заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такой объект недвижимого имущества с согласия собственника .

В случае, если объект недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, к которому присоединяется рекламная конструкция, передан администрацией муниципального образования Тихорецкий район в доверительное управление, Договор заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим объектом недвижимого имущества.



6.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район заключается по установленной форме (приложение №4).

6.4. Для заключения Договора Заявитель подает заявление в Управление ресурсами. К заявлению прилагаются:

- документ, удостоверяющий личность либо свидетельства о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- схема размещения рекламной конструкции оформленная Управлением архитектуры и согласованная со службами;

- эскиз рекламной конструкции. Заявитель несет ответственность за достоверность представляемых им сведений и документов.

6.5. Заявление и представленные документы подлежат рассмотрению Управлением ресурсами в течении 15 дней. По итогам рассмотрения Управление ресурсами принимается решение: о проведении торгов с учетом особенностей статьи 19 Федерального закона «О рекламе», и в последующем заключения Договора либо об отказе в заключении Договора. Решение об отказе должно быть мотивировано.

6.6. Договор заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

6.7. В соответствии с договором владельцу рекламной конструкции предоставляется за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район.

6.8. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом недвижимого имущества для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

6.9. Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, приобретенное владельцем рекламной конструкции по Договору, не может быть передано им другим лицам.

6.10. В случае, если владелец рекламной конструкции присоединил рекламную конструкцию к объекту недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, до заключения Договора, оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится с момента фактического присоединения рекламной конструкции по ставкам оплаты, действующим в момент заключения договора.

6.11. Неиспользование объекта недвижимого имущества, предоставленного по Договору не освобождает владельца рекламной

конструкции от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.12. Оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по Договору осуществляется в местный бюджет (бюджет муниципального образования Тихорецкий район). Порядок и сроки оплаты определяются соглашением сторон в договоре.

6.13. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции может изменяться в связи с установлением муниципальными правовыми актами иного размера платы, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит перерасчету с момента, указанного в муниципальном правовом акте. Об изменении платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Управление ресурсов уведомляет владельца рекламной конструкции письменно или через средства массовой информации.

## 7. Порядок расчета размера оплаты по Договору

7.1. Размер оплаты по Договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$$T = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2,$$

где BC - базовая ставка, размер которой принимается равным 450 рублей (в дальнейшем может быть изменен постановлением главы муниципального образования Тихорецкий район);

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м);

Π - период размещения средства наружной рекламы (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальную зону размещения рекламных конструкций в соответствии с Зонами приведенными в пункте 3 настоящего Порядка

Зона размещения рекламных конструкций	Значение коэффициента K1
1	4
2	3
3	2
4	1

K2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции:

Площадь информационного поля	Значение коэффициента K2
До 6 кв.м	1.0
Более 6 кв.м	$0.5 + 18/S$ т.е. 6 кв.м учитываются с коэффициентом 1.0, остальная площадь - с коэффициентом 0.5

Главный архитектор муниципального  
образования Тихорецкий район,  
начальник управления по архитектуре  
и градостроительной деятельности администрации  
муниципального образования Тихорецкий район

Э.Р.Генрих

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Порядку размещения наружной рекламы  
на территории муниципального образования  
Тихорецкий район

Разрешение  
на установку рекламной конструкции

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

На основании положительного согласования заинтересованных служб города и в соответствии со статьей 19 Федерального законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», разрешить

\_\_\_\_\_  
(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установку рекламной конструкции:

Вид (тип) рекламной конструкции	
Основные характеристики рекламной конструкции (площадь информационного поля, габаритные размеры конструкции и т.п.)	
Тип рекламного места (земельный участок, здание, сооружение, иной объект)	
Адрес рекламной конструкции (координаты места установки)	

Рекламная конструкция внесена в реестр рекламных конструкций от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_.

Квитанция об оплате государственной пошлины от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район от \_\_\_\_ № \_\_\_\_ (при условии размещения рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, строениях и т.д., находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район).

Письменное согласие собственника объекта или иного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (при условии, что недвижимое имущество,

к которому присоединяется рекламная конструкция не является муниципальной собственностью).

Договора на установку рекламной конструкции с собственником объекта недвижимости, к которому присоединяется рекламная конструкция (при условии, что недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция не является муниципальной собственностью).

Срок действия разрешения: с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_

Первый заместитель главы муниципального  
образования Тихорецкий район  
м.п.

С.В.Яровая

Главный архитектор муниципального  
образования Тихорецкий район,  
начальник управления по архитектуре  
и градостроительной деятельности администрации  
муниципального образования Тихорецкий район

Э.Р.Генрих

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Порядку размещения наружной рекламы  
на территории муниципального образования  
Тихорецкий район

Главе муниципального образования  
Тихорецкий район

от \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(адрес проживания, место нахождения)

\_\_\_\_\_  
(телефон)

Заявление

Прошу выдать разрешение на размещение рекламной конструкции со следующими характеристиками:

размер информационного поля \_\_\_\_\_,  
предполагаемое место его размещения \_\_\_\_\_,  
вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_,

Прилагаю копии следующих документов:

- 1) документы, удостоверяющие личность, свидетельства о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- 2) эскиз предполагаемого размещения рекламы на территории муниципального образования Тихорецкий район;
- 3) топографическая съемка (при условии размещения рекламной конструкции на земельном участке);
- 4) письменное согласие собственника объекта или иного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции либо договор с собственником имущества (если Заявитель не является собственником или иным владельцем имущества).

Подпись заявителя \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

Главный архитектор муниципального  
образования Тихорецкий район,  
начальник управления по архитектуре  
и градостроительной деятельности администрации  
муниципального образования Тихорецкий район

Э.Р.Генрих

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Порядку размещения наружной рекламы  
на территории муниципального образования  
Тихорецкий район

**АКТ ПРИЕМКИ**

1. \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., название юридического лица)

предъявлена к приемке в эксплуатацию рекламная конструкции по адресу:

2. Установка рекламной конструкции произведена на основании:

\_\_\_\_\_ (указывается, имеющаяся разрешительная документация)

3. Предъявленная к приемке в эксплуатацию рекламная конструкция:

- установлена в соответствии с разрешением на установку рекламной конструкции от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_;
- конструктивно – художественное решение выполнено в соответствии с чертежами и эскизами;
- благоустройство выполнено в соответствии с проектом;
- особые условия выполнены \_\_\_\_\_

Решение:

Предъявленную к приемке рекламную конструкцию принять в эксплуатацию.

Замечания \_\_\_\_\_

Устранить в срок \_\_\_\_\_

Примечание: По истечению срока эксплуатации рекламной конструкции, Заявитель обязан освободить территорию (земельный участок, здание, строение и т.д.), занимаемую рекламной конструкцией.

Руководитель автономного  
учреждения «Управление архитектуры  
и градостроительства муниципального  
образования Тихорецкий район»

М.Ю.Марченко

Главный архитектор муниципального  
образования Тихорецкий район,  
начальник управления по архитектуре  
и градостроительной деятельности администрации  
муниципального образования Тихорецкий район

Э.Р.Генрих

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
к Порядку размещения наружной рекламы  
на территории муниципального образования  
Тихорецкий район

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте  
недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности  
муниципального образования Тихорецкий район

от \_\_\_\_\_

г.Тихорецк

Управление муниципальных ресурсов администрации муниципального  
образования Тихорецкий район, именуемое в дальнейшем "Сторона 1", в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на  
основании \_\_\_\_\_, и

\_\_\_\_\_  
(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального  
предпринимателя, гражданина)  
именуемое(ый) в дальнейшем "Сторона 2", в лице  
\_\_\_\_\_,  
действующего на основании \_\_\_\_\_,  
заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату место для установки  
и эксплуатации рекламной конструкции на объекте недвижимого  
имущества, находящегося в муниципальной собственности  
муниципального образования Тихорецкий район:

вид рекламной конструкции \_\_\_\_\_,  
технические параметры рекламной конструкции (площадь  
информационного поля, габаритные размеры и т.п. \_\_\_\_\_,  
тип объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется  
рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.) \_\_\_\_\_,  
место установки рекламной конструкции \_\_\_\_\_.

**2. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

2.1. Размер платы устанавливается в соответствии с Порядком  
расчета размера оплаты по Договору

2.2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
установлен на день подписания настоящего договора, в дальнейшем может  
изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением  
муниципальными правовыми актами иного размера платы, при этом плата за



установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит перерасчету с момента, указанного в муниципальном правовом акте. Об изменении платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции Сторона 1 уведомляет Сторону 2 письменно или через средства массовой информации.

2.3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Стороной 2 равными долями ежеквартально до 10 числа путем перечисления денежных средств по следующим реквизитам: \_\_\_\_\_.

2.4. В случае изменения платежных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 письменно или посредством публикации новых реквизитов в средствах массовой информации. В случае если после уведомления Сторона 2 перечислила плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащий расчетный счет, она считается не исполнившей обязательства в установленный срок и несет ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего договора.

2.5. В случае если Сторона 2 присоединила рекламную конструкцию к объекту недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район, до заключения настоящего договора, оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится с момента фактического присоединения рекламной конструкции по ставкам оплаты, действующим в момент заключения настоящего договора.

2.6. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 настоящего договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### **3. Права и обязанности Стороны 1**

#### **3.1. Сторона 1 обязана:**

3.1.1. Предоставить Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на объекте недвижимого имущества, указанном в разделе 1 настоящего договора.

3.1.2. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Стороны 2, если она не противоречит законодательству и условиям настоящего договора.

3.1.3. Своевременно информировать Сторону 2 об изменениях размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.4. В случае демонтажа рекламной конструкции в соответствии с подпунктом 3.2.4 настоящего договора принять меры по ее хранению.

#### **3.2. Сторона 1 имеет право:**

3.2.1. Получить возмещение убытков в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в результате хозяйственной и иной деятельности Стороны 2, а также по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

3.2.2. Осуществлять контроль за использованием Стороной 2 объекта

недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

При осуществлении контроля работники Стороны 1 вправе посещать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, требовать предъявления разрешения на установку рекламной конструкции, документов, подтверждающих оплату по настоящему договору, проверять территориальное размещение, технические параметры и внешний вид рекламной конструкции, наличие маркировки на рекламной конструкции, контролировать выполнение требований по размещению рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, выдавать Стороне 2 обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений.

3.2.3. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции более двух кварталов подряд, а также в случаях:

а) использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (его части) не по назначению, указанному в разделе 1 настоящего договора;

б) использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, способами, ухудшающими его качественные характеристики и экологическую обстановку;

в) отзыва уполномоченным органом согласования присоединения рекламной конструкции;

г) смены владельца рекламной конструкции;

д) невыполнения обязанности по размещению социальной рекламы;

е) невыполнения в установленные сроки трех и более выданных Стороной 1 предписаний в течение одного года;

ж) несоответствия места установки рекламной конструкции условиям настоящего договора;

з) несоответствия рекламной конструкции согласованной схеме с Управлением архитектуры и определенными службами.

3.2.4. В случае неисполнения подпунктов 4.1.23 и 4.1.24 пункта 4.1 настоящего договора демонтировать рекламную конструкцию, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за счет Стороны 2.

## **4. Права и обязанности Стороны 2**

### **4.1. Сторона 2 обязана:**

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего договора.

4.1.2.В течение 10 дней после письменного уведомления или опубликования информации об изменении размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции обратиться к Стороне 1 за перерасчетом размера платы.

4.1.3.Представить Стороне 1 не позднее десятого числа начала каждого квартала копию платежного документа, подтверждающего перечисление платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4.Не позднее 20 января следующего за отчетным, производить со Стороной 1 сверку расчетов платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.5.Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, исключительно для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, а рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

4.1.6.Спроектировать, изготовить и смонтировать рекламную конструкцию в соответствии с оформленной Управлением архитектуры схемой и эскизом.

4.1.7.При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую территорию в первоначальное состояние.

4.1.8.Установить рекламную конструкцию только после получения Разрешения на установку рекламной конструкции.

4.1.9.Нанести на рекламную конструкцию маркировку: владелец рекламной конструкции, номер телефона, идентификационный номер рекламной конструкции.

4.1.10.При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства.

4.1.11.Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, при отсутствии рекламной информации закрыть рекламную конструкцию материалами, согласованными со Стороной 1.

4.1.12.По заявке органов местного самоуправления муниципального образования Тихорецкий район размещать на рекламной конструкции социальную рекламу.

4.1.13.Содержать рекламную конструкцию в чистом, технически исправном состоянии, за свой счет производить ремонт (замену) рекламной конструкции или ее элементов.

4.1.14.Содержать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую к нему территорию в должном санитарном порядке и чистоте.

4.1.15.При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.16.Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных

характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счет изменения без согласия Стороны 1 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, по ее первому письменному предписанию.

4.1.17. Возместить убытки в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и экологической обстановки, причиненных в результате своей хозяйственной и иной деятельности.

4.1.18. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных и железнодорожных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных и железнодорожных коммуникаций.

4.1.19. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью их осмотра на предмет соблюдения Порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район, представлять им необходимые документы.

4.1.20. Устранить нарушения Порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район, выявленные работниками Стороны 1, в срок, указанный в предписании.

4.1.21. Уведомить об изменении реквизитов Сторону 1 посредством направления в ее адрес заказным письмом с уведомлением новых реквизитов.

При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными, хотя Сторона 2 по этому адресу и не находится.

4.1.22. В случае исключения Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц либо Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для юридического лица, индивидуального предпринимателя), а также при переходе прав на рекламную конструкцию направить в десятидневный срок Стороне 1 письменное уведомление об этом с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей либо копий документов, подтверждающих переход прав на рекламную конструкцию.

4.1.23. В случае аннулирования Разрешения или признания его

недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня аннулирования (признания недействительным) разрешения.

4.1.24. По истечении срока действия настоящего договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счет и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) настоящего договора.

4.1.25. В случае, предусмотренном подпунктом 3.2.4 пункта 3.2 настоящего договора, оплатить расходы Стороны 1, связанные с демонтажом рекламной конструкции, ее хранением и приведением объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

#### **4.2. Сторона 2 не вправе:**

4.2.1. Передавать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, другим лицам.

4.2.2. Нарушать инженерные коммуникации, находящиеся или проходящие через объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.2.3. Размещать рекламную конструкцию, являющуюся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм, рекламная конструкция не должна создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования, ухудшать внешний архитектурный облик населенных пунктов муниципального образования Тихорецкого района, затрагивать характеристики надежности и безопасности зданий, сооружений и инженерных коммуникаций.

#### **4.3. Сторона 2 имеет право:**

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.3.3. В случае надлежащего исполнения своих обязанностей, по истечении срока действия настоящего договора на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район, на новый срок (при этом условия договора

могут быть изменены). Для заключения договора Сторона 2 обязана не позднее чем за один месяц до истечения срока действия настоящего договора представить Стороне 1 заявление и предусмотренные Порядком заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район, документы.

## **5. Ответственность сторон**

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора виновная сторона несет имущественную и иную ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,1 процента от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия настоящего договора Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за все время просрочки в двукратном размере.

5.5. Сторона 2 несет бремя ответственности за рекламную конструкцию в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации.

5.6. Споры сторон, вытекающие из исполнения настоящего договора, которые не удалось разрешить путем переговоров, разрешаются в суде в соответствии с действующим законодательством.

## **6. Срок действия договора**

6.1. Настоящий договор действует с " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_\_ г. по " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

6.2. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

## **7. Прекращение действия и расторжение договора**

7.1. Действие настоящего договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 6.1 настоящего договора.

7.2. Настоящий договор может быть расторгнут досрочно по обоюдному согласию сторон. Расторжение договора по обоюдному согласию сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за

установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. По требованию одной из сторон настоящий договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

## **8. Прочие условия**

8.1. Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в форме дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью настоящего договора.

8.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых имеет одинаковую юридическую силу.

## **Реквизиты и подписи сторон**

Сторона 1

Сторона 2

\_\_\_\_\_  
Главный архитектор муниципального  
образования Тихорецкий район,  
начальник управления по архитектуре  
и градостроительной деятельности администрации  
муниципального образования Тихорецкий район

\_\_\_\_\_  
Э.Р.Генрих