

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 на 2008 год

Вид деятельности	Коэффициент К2			
	населенные пункты с населением от 50 до 70 тысяч человек включительно (Тихорецкое городское поселение)	населенные пункты с населением до 5 тысяч человек (в границах Тихорецкого городского поселения)	населенные пункты с населением от 5 до 15 тысяч человек	Населенные пункты с населением до 5 тыс. человек
1	2	3	4	5
1. Оказание бытовых услуг населению:				
1.1. ремонт, окраска, пошив обуви	0,47	0,08	0,31	0,2
1.2. ремонт, пошив меховых, кожаных изделий	0,38	0,07	0,25	0,16
1.3. ремонт, пошив швейных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив, вязание трикотажных изделий	0,19	0,04	0,21	0,16
1.4. пошив штор, ламбрекенов	0,45	0,11	0,31	0,14
1.5. ремонт, изготовление, установка металлоизделий:				
1.5.1. ворот, дверей, крыш, окон, решеток	0,95	0,37	0,42	0,22
1.5.2. ювелирных изделий	0,77	0,13	0,25	0,17
1.5.3. прочих металлоизделий	0,56	0,13	0,22	0,17
1.6. ремонт, техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин	0,41	0,11	0,42	0,27

1.7. ремонт бытовых приборов:				
1.7.1. часов	0,39	0,06	0,18	0,08
1.7.2. компьютеров, оргтехники	1	0,22	0,42	0,29
1.7.3. прочих бытовых приборов	0,3	0,03	0,06	0,04
1.8. изготовление, ремонт мебели	0,39	0,13	0,28	0,23
1.9. химическая чистка, крашение, услуги прачечных	0,45	0,11	0,31	0,14
1.10. ремонт, строительство жилья и других построек	0,39	0,17	0,29	0,22
1.11. услуги фотоателье и фото-кинолабораторий	0,97	0,13	0,35	0,23
1.12. услуги бань, душевых	0,29	0,11	0,35	0,27
1.13. услуги саун	0,39	0,22	0,31	0,29
1.14. услуги парикмахерских:				
1.14.1. салонов-парикмахерских	1	0,17	0,29	0,22
1.14.2. парикмахерских	0,58	0,11	0,24	0,14
1.15. услуги по прокату:				
1.15.1. автомобилей, видеоигровых устройств, видеокассет, компьютеров, компьютерных программ, игровых автоматов, плавсредств, домиков и палаток в местах отдыха	1	0,18	0,42	0,23
1.15.2. прочих предметов	0,78	0,13	0,24	0,17
1.16. ритуальные, обрядовые услуги	0,39	0,11	0,31	0,21
1.17. Услуги по ремонту и замене дверей, оконных рам, дверных проемов и оконных коробок, в том числе металлопластиковых	0,39	0,17	0,31	0,22
1.18. прочие услуги производственного, непроизводственного характера	0,39	0,17	0,31	0,22
2. Оказание ветеринарных услуг	0,77	0,11	0,22	0,14
3. Оказание услуг по:				
3.1. ремонту, техническому обслуживанию автотранспортных средств	0,63	0,09	0,38	0,27
3.2. мойке автотранспортных средств	0,9	0,22	0,38	0,29
4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	0,72	0,22	0,38	0,29
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов:				
5.1. грузоперевозки автотранспортными средствами	1	0,78	1	0,95
5.2. пассажирские перевозки автотранспортными средствами с количеством посадочных мест:				
5.2.1. до 20 включительно	1	1	1	1
5.2.2. от 21 до 40 включительно	0,5	0,5	0,5	0,5
5.2.3. свыше 40	0,3	0,3	0,3	0,3
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:				

6.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1	0,56	0,88	0,73
6.2. ювелирными изделиями, оружием	0,9	0,12	0,24	0,16
6.3. подакцизными товарами	0,44	0,07	0,15	0,09
6.4. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,39	0,11	0,15	0,14
6.5. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,44	0,07	0,15	0,09
6.6. организационной техникой	0,6	0,52	0,45	0,3
6.7. лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	0,67	0,13	0,24	0,17
6.9. печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,22	0,04	0,1	0,05
6.10. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,12	0,03	0,06	0,04
6.11. товарами по образцам	1	0,65	1	0,85
6.12. прочими товарами	0,26	0,07	0,13	0,09
6.13. товарами, реализуемыми предприятиями единой системы военной торговли Министерства обороны Российской Федерации, расположенными на закрытых территориях воинских частей	0.20	0,04	0,08	0,05
7. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых не превышает 5 квадратных метров.				
7.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1	0,5	0,87	0,65
7.2. подакцизными товарами	0,68	0,13	0,22	0,17
7.3. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,89	0,17	0,27	0,22
7.4. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,69	0,14	0,2	0,18
7.5. лекарственными средствами и препаратами	1	0,27	0,25	0,2
7.6. из них лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты второй категории, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий	1	0,22	0,14	0,13

7.7. печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,44	0,08	0,15	0,1
7.8. товарами по образцам	1	0,5	0,88	0,65
7.9. строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,78	0,16	0,22	0,21
7.10. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,25	0,08	0,14	0,1
7.11. прочими товарами	0,58	0,09	0,15	0,12
8. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых превышает 5 квадратных метров.				
8.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	0,9	0,4	0,7	0,4
8.2. подакцизными товарами	0,6	0,13	0,21	0,13
8.3. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,7	0,16	0,25	0,22
8.4. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,6	0,13	0,18	0,16
8.5. лекарственными средствами и препаратами	1	0,27	0,25	0,2
8.6. из них лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты второй категории, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий	1	0,22	0,14	0,13
8.7. печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,4	0,07	0,1	0,07
8.8. товарами по образцам	1	0,5	0,88	0,65
8.9. строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,78	0,15	0,22	0,21
8.10. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,25	0,08	0,14	0,1
8.11. прочими товарами	0,58	0,09	0,15	0,12

9. Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями, технически сложными товарами бытового назначения)	1	0,2	0,36	0,26
10. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:				
10.1. в столовых, буфетах организаций и учреждений	0,03	0,01	0,01	0,01
10.2. в столовых, детских кафе (исключая реализацию алкогольной и табачной продукции), а также буфетах концертно-зрелищных объектов культуры, обслуживающих исключительно зрителей	0,25	0,03	0,08	0,04
10.3. в ресторанах, барах	0,62	0,11	0,29	0,14
10.4. в закусочных, кафе (кроме детских), прочих типах объектов общественного питания	0,56	0,09	0,18	0,12
11. Оказание услуг общественного питания через объекты организаций общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,56	0,09	0,18	0,12
12. Распространение и (или) размещение наружной рекламы				
12.1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,15	0,05	0,1	0,07
12.2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,23	0,05	0,23	0,05
12.3. Распространение и (или) размещение социально значимой рекламы	0,005	0,005	0,005	0,005
12.4. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с автоматической сменой изображения	0,23	0,06	0,11	0,08
12.5. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах <i>людых типов</i> , трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах, прицепах-ропусках, речных судах	0,15	0,05	0,11	0,07
13. Оказание услуг по временному размещению и проживанию				

13. 1.Предоставление жилья на период более трех месяцев	0,15	0,1	0,05	0,05
13.2. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,55	0,07	0,85	0,75
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания не превышает 5 квадратных метров	0,35	0,02	0,25	0,08
15.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, в которых площадь одного торгового места, объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания превышает 5 квадратных метров	0,35	0,02	0,25	0,08

16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков площадью , не превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и др.объектов) и объектов организаций общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,25	0,01	1	1
17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков площадью , превышающей 10 квадратных метров, для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и др.объектов) и объектов организаций общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	0,35	0,02	1	1

Руководитель финансового управления

Э.Б.Корунко