



СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТИХОРЕЦКИЙ РАЙОН

РЕШЕНИЕ

От 29 октября 2009 года

№ 201

г.Тихорецк

О внесении изменений в Порядок размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Тихорецкий район, утвержденный решением Совета муниципального образования Тихорецкий район от 07 августа 2008 года № 57, протокол № 3

В целях уточнения порядка размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Тихорецкий район и на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования Тихорецкий район, Совет муниципального образования Тихорецкий район РЕШИЛ:

1.Внести в Порядок размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Тихорецкий район, утвержденный решением Совета муниципального образования Тихорецкий район от 07 августа 2008 года № 57, протокол № 3 (далее - Порядок), следующие изменения:

1.1.В заголовке, пункте 1.1 слова «размещения наружной рекламы» заменить словами «распространения наружной рекламы».

1.2.Пункт 1.2 изложить в новой редакции:

«1.2.Порядок устанавливает общие требования к распространению наружной рекламы на территории муниципального образования Тихорецкий район; формы разрешения на установку рекламной конструкции, заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции; договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район, а также на земельных участках государственная собственность, на которые не разграничена (далее - Договор); порядок заключения Договора.».

1.3. Пункт 1.3 изложить в новой редакции:

«1.3.Распространение наружной рекламы осуществляется с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов, флагов, плакатов, вывесок, тумб, баннеров (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах, конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, на остановочных пунктах движения общественного транспорта, ограждениях, мостах, путепроводах, строительных сетках (сооружениях), земельных участках.».

Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением (реклама об открытии магазина; о проведении в определенные сроки рекламной акции в виде скидок, распродаж, праздничных мероприятий) и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, места торговли и иные подобные места) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы на территории муниципального образования Тихорецкий район осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О рекламе».

1.4. В пункте 1.4 слова «профиле предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке,» исключить.

1.5. В пункте 1.5 слова «регистрации, согласованию, оформлению разрешения на размещение наружной рекламы и установке рекламной конструкции» заменить словами «оформлению разрешения на установку рекламной конструкции».

1.6. Пункт 1.6 изложить в новой редакции:

«1.6. Управление архитектуры осуществляет согласование выбранного места для рекламной конструкции путем установления его соответствия схеме территориального планирования или генеральному плану, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселения.»

1.7. Пункт 1.8 дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«На территории муниципального образования Тихорецкий район контроль за выдачей разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированием таких разрешений, а также выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций, осуществляется Управлением ресурсами в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».»

1.8. Пункт 2.14 дополнить абзацем четвертым следующего содержания:

«Размеры информационных полей рекламных конструкций, размещаемых на улицах Октябрьская, Гоголя, Ленинградская, Гражданская, Подвойского, Энгельса, Калинина города Тихорецка, не должны превышать 15 кв.метров.»

1.9. Пункты 1-6 зоны № 4 раздела 3 после слов «Тихорецкого» дополнить словами «района».

1.10. В подпункте 2 пункта 5.1 слова «владельцем недвижимого имущества» заменить словами «владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование, общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме».

1.11.Абзац второй пункта 5.2 дополнить новыми вторым и третьим предложениями следующего содержания: «В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.».

1.12.В абзацах первых пунктов 5.4, 6.4 слова «и копию квитанции об оплате государственной пошлины» исключить.

1.13.Пункт 6.1 изложить в новой редакции:

«6.1.Договор заключается Управленем ресурсами по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку.».

1.14.Пункт 6.3 исключить.

1.15.Второе предложение пункта 6.5 изложить в новой редакции:

«По результатам торгов победитель обеспечивает оплату государственной пошлины. При предъявлении квитанции об оплате государственной пошлины с победителем торгов заключается Договор, который Управление ресурсами направляется в Управление архитектуры для выдачи Разрешения.».

1.16.В пункте 6.6 слова «заключается на срок» заменить словами «заключается сроком на».

1.17.В пункте 6.7 слово «договором» заменить словом «Договором».

1.18.Пункт 6.10 исключить.

1.19.Второе предложение пункта 6.12 исключить.

1.20.В пункте 6.13 слова «Управление ресурсов» заменить словами «Управление ресурсами».

1.21.В четвертом, пятом абзацах пункта 7.1 слова «средства наружной рекламы» заменить словами «рекламной конструкции».

1.22.В приложении № 1 к Порядку слова «Срок действия разрешения на установку рекламной конструкции: с _____ по _____» заменить словами «Разрешение на установку рекламной конструкции действительно в течение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который действует по _____.».

1.23.В пункте 2 приложение № 2 к Порядку слова «владельцем недвижимого имущества» заменить словами «владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование, общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;».

1.24.В приложении № 4 к Порядку:

в третьем, четвертом абзацах пункта 2.1 слова «средства наружной рекламы» заменить словами «рекламной конструкции»;

в подпункте 3.2.4 слова «и 4.1.24» исключить;

пункт 4.1 дополнить подпунктом 4.1.24 следующего содержания:

«4.1.24. По требованию Стороны 1 размещать на рекламной конструкции, место для установки и эксплуатации которой предоставлено настоящим договором, социальную рекламу в пределах пяти процентов годового объема распространяемой рекламы.»;

в пункте 5.5 слово «судебном» заменить словами «судебном порядке».

2. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянный комитет по вопросам имущественных и земельных отношений, использования природных ресурсов и экологической безопасности Совета муниципального образования Тихорецкий район (Зотов).

3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
Тихорецкий район

С.П.Сергеев