

ПРИЛОЖЕНИЕ
к решению Совета муниципального
образования Тихорецкий район
от 26.05.2016 г. № 236

ПОРЯДОК

расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район

1. Настоящий Порядок расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район (далее – Порядок), устанавливает правила расчёта начального (минимального) размера стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район (далее – Договор), и определяет начальную цену предмета аукциона на право заключения Договоров.

2. Начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тихорецкий район (далее – размер платы), определяется по следующей формуле:

$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$, где

РП - размер платы (единица измерения - рубль);

БС - базовая ставка оплаты 1 кв. м рекламно-информационного поля, равная 200 рублям.

П - период использования объекта недвижимого имущества, к которому

присоединяется рекламная конструкция (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции:

№ п/п	Территориальное размещение рекламной конструкции	Значение коэффициента K1
1.	в границах Тихорецкого городского поселения Тихорецкого района	1
2.	вдоль автодороги «Тихорецк-Журавская» (в границах Новорождественского сельского поселения Тихорецкого района)	1
3.	вдоль автодороги «Павловская-Махачкала» (в границах Архангельского сельского поселения Тихорецкого района)	1
4.	вдоль автодороги «Павловская-Махачкала» (в границах поселка Малороссийского Архангельского сельского поселения Тихорецкого района)	1
5.	вдоль автодороги «Тихорецк-Сальск» (в границах Терновского сельского поселения Тихорецкого района)	1
6.	вдоль автодороги «Павловская-Махачкала», «Тихорецк-Сальск» (в границах Парковского сельского поселения Тихорецкого района)	1
7.	вдоль автодороги «Павловская-Махачкала» (в границах Фастовецкого сельского поселения Тихорецкого района)	1
8.	вдоль автодороги «Павловская-Махачкала» (в границах Юго-Северного сельского поселения Тихорецкого района)	1
9.	в границах Терновского сельского поселения Тихорецкого района (за исключением территориального размещения рекламной конструкции указанного в подпункте 5 настоящей таблицы)	0,8
10.	в границах Парковского сельского поселения Тихорецкого района (за исключением территориального размещения рекламной конструкции указанного в подпункте 6 настоящей таблицы)	0,8
11.	в границах Фастовецкого сельского поселения Тихорецкого района (за исключением территориального размещения рекламной конструкции указанного в подпункте 7 настоящей таблицы)	0,8
12.	в границах Алексеевского сельского поселения Тихорецкого района	0,7
13.	в границах Новорождественского сельского поселения Тихорецкого района (за исключением территориального размещения рекламной конструкции указанного в подпункте 2 настоящей таблицы)	0,7
14.	в границах Архангельского сельского поселения Тихорецкого района (за исключением территориального размещения рекламной конструкции указанного в подпунктах 3, 4 настоящей таблицы)	0,7
15.	в границах Братского сельского поселения Тихорецкого района	0,6
16.	в границах Еремизино-Борисовского сельского поселения Тихорецкого района	0,6
17.	в границах Юго-Северного сельского поселения Тихорецкого района (за исключением территориального размещения рекламной	0,6

	конструкции указанного в подпункте 8 настоящей таблицы)	
18.	в границах Крутого сельского поселения Тихорецкого района	0,6
19.	в границах Отрадненского сельского поселения Тихорецкого района	0,6
20.	в границах Хоперского сельского поселения Тихорецкого района	0,6

При размещении рекламной конструкции на пересечении улиц, относящихся к различным зонам, применяется коэффициент К1, имеющий большее значение.

К2 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Значение коэффициента К2
1.	Рекламная конструкция на остановочном павильоне	3,5
2.	Информационный стенд на остановочном пункте движения общественного транспорта	3
3.	Афишный стенд	2,5
4.	Афишная тумба	2,5
5.	Пиллар	3,5
6.	Пилон	3,5
7.	Сити-борд	3,5
8.	Щит	2,4
9.	Светодиодный экран на опоре	2,5
10.	Светодиодный экран на здании, строении, сооружении	2,5
11.	Стекла	2
12.	Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов	2
13.	Настенное панно	2
14.	Строительная сетка	2
15.	Настенная панель	2
16.	Информационный стенд	2
17.	Электронное табло	2,5

К3-коэффициент, учитывающий способ использования информационного поля:

№ п/п	Способ использования информационного поля	Значение коэффициента К3
1.	С помощью неподвижных полиграфических постеров	1,0
2.	С помощью демонстрации постеров с автоматической сменой изображения (роллерная система, система поворотных панелей, призматрон и др.)	2,0
3.	С помощью изображений, демонстрируемых на электронных табло	3,0

К4 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества информационных полей рекламной конструкции:

№ п/п	Количество информационных полей	Значение коэффициента К4
1.	1	1,0
2.	2	1,25
3.	3 и более	1,75

Для комбинированных рекламных конструкций (с различным способом использования информационного поля) расчёт размера платы применяется к

каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

РП = РП одной стороны + РП другой стороны.

Заместитель главы
муниципального образования
Тихорецкий район

Г.П.Грузина